

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРА
НА СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС
«ГОРА БЕЛАЯ»**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Анашкина Ксения
Сергеевна,
студент группы ТТ-41

«__» мая 2016 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
А.И. Фишелева

«__» мая 2016 г.

Научный руководитель:
А.В. Карева,
канд. пед. наук, доцент

«__» мая 2016 г.

Екатеринбург 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРА	
1.1. Понятие и особенности горнолыжного туризма.....	5
1.2. Циклы рекреационной деятельности в горнолыжном туризме.....	11
1.3. Характеристика туристских ресурсов Нижнетагильского района.....	18
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРА НА СПОРТИВНО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «ГОРА БЕЛАЯ»	
2.1. Нормативно-правовая база проектирования горнолыжного тура...	23
2.2. Маркетинговое исследование необходимости разработки горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая».....	28
2.3. Программа горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая» и ее экономическое обоснование.....	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	45
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	47
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Технологическая карта горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая».....	50
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Информационный листок к путевке туристского путешествия «Горнолыжный тур на спортивно- развлекательный комплекс «Гора Белая»».....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Анкета для проведения опроса при разработке и внедрении горнолыжного тура на спортивно- развлекательный комплекс «Гора Белая».....	55

ВВЕДЕНИЕ

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики, который проникает во все сферы нашей жизни и изменяет окружающий мир. Туризм стал одним из важнейших факторов экономики, поэтому он рассматривается не просто как поездка или отдых. Это понятие намного шире и представляет собой совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях.

Горнолыжный туризм является одним из наиболее массовых видов активного отдыха в зимний сезон, именно это привлекает достаточно большое количество туристов.

Свердловская область – одна из наиболее привлекательных для горнолыжного туризма регионов, так как здесь представлены природные ресурсы во всем своем многообразии, такие как горы, что способствуют развитию горнолыжного туризма.

Одним из горнолыжных комплексов в Свердловской области является «Гора Белая», находящаяся в Нижнетагильском районе. «Белой» ее назвали не случайно, так как склоны горы с осени до весны покрыты снегом.

На данный момент спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая» имеет все возможности для разработки новых горнолыжных туров.

При разработке теоретических основ изучения были изучены работы М. Б. Биржакова, А. С. Кускова, А. В. Бабкина и Л. И. Егоренкова.

Наиболее значимый вклад в разработку материалов о технологии разработки горнолыжного тура внесли такие авторы, как Е. А. Джанджугазова, А. П. Дурович, И. В. Зорин, В. А. Квартальный.

Несмотря на то, что Свердловская область имеет богатый потенциал для разработки горнолыжного тура, на сегодняшний день имеется недостаточное количество горнолыжных туров с насыщенной программой. Таким образом, складывается **противоречие:**

– между возможностями Свердловской области, а именно Нижнетагильского района, в развитии горнолыжного туризма и недостаточным использованием его потенциала в деятельности туристских фирм в Свердловской области.

Проблема исследования заключается в недостаточном количестве горнолыжных туров в Нижнетагильском районе.

Тема выпускной квалификационной работы – «Проектирование горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая».

Объект: теория изучения проектирования горнолыжного тура.

Предмет: процесс проектирования горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая».

Цель: спроектировать горнолыжный тур на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая».

Задачи:

1. Изучить понятия и особенности горнолыжного туризма.
2. Рассмотреть циклы рекреационной деятельности в горнолыжном туризме.
3. Охарактеризовать туристские ресурсы Нижнетагильского района
4. Проанализировать нормативно-правовую базу, необходимую для разработки горнолыжного тура.
5. Провести маркетинговое исследование необходимости разработки нового тура.
6. Разработать маршрут нового горнолыжного тура на горнолыжный комплекс «Гора Белая» и предоставить его экономическое обоснование.

Структура бакалаврской выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы, приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРА

1.1. Понятие и особенности горнолыжного туризма

Горнолыжный туризм – это один из видов горного туризма, спуск с гор на лыжах по естественным снежным склонам или специально подготовленным трассам. Лыжи активно используются в зимних условиях – в путешествиях, на охоте, а так же для активного отдыха и развлечения.

Горнолыжный туризм относится к специальным видам туризма, так как является комбинированным видом туризма и включает элементы следующих видов: лечебно-оздоровительного, рекреационного, спортивного, любительского, экологического.

В настоящее время развиваются виды экстремального горнолыжного туризма – например, такие, как спуски по неподготовленным горным склонам. Этот вид спорта (heliboard или heliski) весьма опасен, но популярен.

Для катания на равнине используются узкие длинные лыжи, полужесткие или жесткие крепления, легкие ботинки. В горных условиях – специальные, прочные пластиковые горные лыжи, жесткие крепления и мощные ботинки. Особые конструкции лыж используются для прыжков с трамплина и фристайла. В последнее время получил развитие вид катания на одной широкой лыже – сноуборд [12, с. 69].

Горнолыжный туризм – ярко выраженный сезонный вид туризма. По созданию турпродукта горнолыжный туризм относится к капиталоемким и трудоемким видам туризма.

Несмотря на то, что горнолыжный туризм относится к достаточно дорогим видам туризма, с каждым годом растет число его приверженцев.

Данный вид туризма имеет целый ряд особенностей, отличающих его от других видов. Во-первых, это особенности средств размещения в горнолыжном туризме. Размещение предусмотрено в специализированных

гостиницах типа горных шале, архитектурно вписанных в окружающий пейзаж и расположенных вблизи горнолыжных трасс.

Во-вторых, вблизи гостиниц должно быть обязательно наличие подъемников. Подъемники делятся на несколько типов: бугельные, кресельные, кабинные, гондольные. Гостиницы расположены вблизи горнолыжных трасс [11, с. 139].

Еще одной из особенностей горнолыжных комплексов является протяженность трасс. По степени сложности трассы делятся на зеленые, синие, красные, черные. В горнолыжном туризме большую роль в стоимостном отношении играет ассортимент дополнительных услуг: услуги инструктора, прокат снаряжения, ski pass [11, с. 139].

Трассы зеленого цвета предназначены для новичков. Они имеют легкий или простейший уровень сложности с уклоном от 6 до 24%. Как правило, такие горнолыжные спуски расположены у самого подножья горы. Плюсом таких трасс для начинающих лыжников является достаточно большая ширина склона и совсем небольшой уклон, что дает возможность быстрого обучения катанию на горных лыжах. Легкие трассы обычно оборудованы одно- или двухместным бугельным подъемником, забраться на который помогает работник комплекса.

Трассы синего цвета имеют средний уровень сложности и пользуются наибольшей популярностью среди туристов. Синие склоны постоянно укатываются ратраками и занимают большую часть относительно общего количества горнолыжных спусков комплекса. Уклон таких трасс составляет примерно 25%.

Трасса красного цвета практически всегда обрабатываемая ратраком, она имеет средний уровень сложности и предназначена для более опытных лыжников. Ее склоны зачастую более узкие и участками отличаются большей крутизной, иногда достигающей до 40%

Трассы черного цвета, – то, ради чего приезжают в горы хорошо подготовленные лыжники. Такие горнолыжные спуски опасны не только для

новичков, но и для опытных туристов, ведь далеко не все из них обрабатываются ратраком. Уклон таких склонов более, чем 40%, он постоянно меняется и иногда достигает максимальной крутизны [29].

Трассы горнолыжных курортов рассчитаны на людей с разной подготовкой. Для новичков есть инструктор, который проводит обучение азам горнолыжного спуска. Эксклюзивность этому месту придает катание по ненакатанным (целинным) трассам. Любителям экстремальных спусков предлагается подъем на вершину склона на вертолете.

Для учебных трасс подбирают открытые склоны со спокойным рельефом, имеющим пологий выход на ровную площадку.

В таблице 1 и 2 даны характеристики основных параметров горнолыжных трасс, таких, как протяженность и ширина, углы уклона, перепады высот, скорость спуска, характеристика склона.

Таблица 1

Основные параметры категорий горнолыжных трасс [19, с. 15]

Категория трассы	Протяженность (м)	Ширина (м)	Уклоны на трассе, град/%		
			Минимальные	Средние	Максимальные
Учебные: детские; подростковые и взрослые	50–100	20–30	< 10	8–12	15
	100–1000	и более	10 / 50	10–15 / 25	15–20 / 25
Туристские	1000–2000	От 30–40 до 50–60	10 / 30	10–15 / 30	15–25 / 30
Спортивные: слалом; слалом-гигант; скоростной спуск	300–450	30–100	12–15	16–18	до 30
	700–1500	150–200	17–20 / 50	20–30 / 25	> 30 / 25
	1600–2500	20–50	10 / 20; 11–15 / 40	16–20 / 20	> 20 / 20

Таблица 2

Параметры и характеристика горнолыжных трасс [19, с. 16]

Категория трассы	Перепады высот (м)	Скорость спуска	Характеристика склона
Учебные: детские; подростковые и взрослые	10–15 20–150–200	20 30–40	Открытый несколько выпуклый склон с пологим выкатом на ровную поверхность
Туристские	150 при длине < 600 м 200 при длине 900 м 500 при длине 2000 м	30–50	Выпуклые формы рельефа (окатистые бугры и гребни мягкого профиля), малый контур уклона, выкат
Спортивные: слалом; слалом- гигант;	80–150 200–450	50–65 (жен.) до 70 (муж.) 50–65 (жен.) До 70 (муж.)	Разнообразный рельеф с переменным профилем, с небольшими контруклонами
Скоростной спуск	500–700	50–65 (жен.) До 70 (муж.)	Разнообразный рельеф с переменным профилем, небольшими контруклонами, наклонный профиль приземления

А так же особенностью горнолыжного туризма является то, что он относится к видам спорта повышенной опасности, и туристам требуется специальная страховка от несчастного случая и утраты дорогостоящего снаряжения.

Во многом вопросы безопасности решаются на горнолыжных курортах. Готовятся трассы, создаются специальные школы для детей и взрослых, где учат начинающих лыжников, самих лыжников информируют об опасностях на трассе, в постоянной готовности находятся службы спасения [10, с. 101].

Урал, где находится Свердловская область, является древнейшей горной системой на всей территории Евразии. Особенно интересен и разнообразен в этом отношении Южный Урал и Средний. Горные лыжи имели место здесь еще в Советские времена, но наиболее широкое распространение они получили только недавно. Так что любителям данного вида спорта собираться сюда на отдых нужно зимой. Большинство

горнолыжных центров оборудовано собственными школами по обучению горнолыжному катанию и сноуборду и взрослых и детей. Поэтому горнолыжный отдых на Урале всей семьей вполне приемлем [17, с. 74].

Лыжный туризм развит на Среднем Урале особенно хорошо, так как продолжительный зимний сезон, многоснежная зима и здоровый континентальный климат позволяют выбирать в любом районе всевозможные маршруты – от небольших до сложных [22, с. 160].

А. С. Кусков считает что, необходимое условие для развития туризма это – туристский потенциал, который может оцениваться в разных масштабах: на уровне мира, страны, района и т.д. Под туристским потенциалом понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории. Иногда туристским потенциалом называют отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия туристских ресурсов, что, по мнению авторов, не совсем верно.

Очень часто под туристским потенциалом понимается существование на территории определенных уникальных или по крайней мере интересных не только для местных жителей объектов. Хотя это не вполне обязательный признак, а только желательный вариант. Туристский потенциал территории очень изменчив и зависит от особенностей социокультурного образования, в пределах которого она расположена. В понятие «туристский потенциал» входит понятие «условия и факторы развития туристской деятельности».

Туристско-рекреационные ресурсы имеют первостепенное значение при управлении туризмом и определяют формирование турбизнеса в том или ином регионе. Именно они составляют основу успешного развития туристского бизнеса, определяют специфику развития туризма в регионе, служат исходным базисом для производства туристского продукта; при планировании приоритетных направлений инвестиционной политики региона. К туристско-рекреационным ресурсам относятся природные,

исторические, социокультурные, материально-технические, трудовые [20, с. 67].

При определении перспектив туристской индустрии в том или ином регионе Ю. П. Ковалев полагает, что необходимо учитывать:

- выявление имеющегося туристско-рекреационного потенциала;
- оценка имеющегося туристско-рекреационного потенциала;
- оценка современного состояния использования туристского и рекреационного потенциала;
- оценка возможностей интенсификации использования туристского и рекреационного потенциала;
- оценка факторов, сдерживающих развитие туризма в регионе;
- подготовка и реализация перспективной модели территориальной организации туристско-рекреационной сферы региона [21, с. 67].

При этом существенное внимание уделяется употреблению понятий «туристско-рекреационный потенциал» и «туристско-рекреационная сфера». Тем не менее использование данных понятий не совсем верно. Следует отметить, что рекреация и рекреационная деятельность включает туризм и туристскую деятельность. Поэтому употребление формулировки «туристско-рекреационный» неоправданно, так как заведомо содержит в себе дублирование. Авторы рекомендуют раздельное использование этих понятий – «туристский потенциал» и «рекреационный потенциал» [21, с. 68].

Выявление имеющегося туристского и рекреационного потенциала не самая сложная задача, поскольку сейчас практически для любой давно освоенной территории имеются своды памятников истории и культуры, природных охраняемых объектов, подробные сведения об объектах социально-культурной сферы – музеях, гостиницах, ресторанах, санаториях, базах отдыха и тому подобное.

Более сложный аспект – оценка имеющегося туристского или рекреационного потенциала. Она должна учитывать: уникальность имеющихся объектов; различия в их доступности и плотности размещения в

пределах региона; разнообразие и комплексность имеющихся объектов; их физическое состояние [21, с. 69].

Таким образом, горнолыжный туризм имеет особенности, которые отличают его от других видов. К ним относятся: особенности средств размещения в горнолыжном туризме, наличие подъемников, протяженность трасс. И поскольку горнолыжный туризм относится к видам спорта повышенной опасности, туристам требуется специальная страховка от несчастного случая и утраты дорогостоящего снаряжения.

1.2. Циклы рекреационной деятельности в горнолыжном туризме

Рекреация, от латинского слова «recreatio», означает восстановление. Цикл рекреационной деятельности – это взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности (ТРД), возникающего на базе ведущего ТРД» [14, с. 276].

В целом рекреационная система структурно может быть представлена следующими функциональными подсистемами (по видам рекреационной деятельности):

- туризм познавательный, спортивный, оздоровительный, в том числе санаторно-курортное лечение;
- гостиничное обслуживание и пребывание;
- организация питания;
- информационно-рекламное обеспечение;
- досуговая культура.

Осуществление рекреационных занятий возможно только в том случае, если между характером занятий и свойствами географических ландшафтов существует определенное соответствие. При этом имеется в виду широкий диапазон связей. Выбор населением тех или иных мест отдыха зависит прежде всего от самого субъекта, от объемов имеющегося у него свободного времени и информации, от уровня его культуры, воспитания, традиции,

здоровья. Важное значение при этом имеют технология деятельности, развитость транспортных средств и, наконец, свойства территории – природные и антропогенные, меняющиеся не только от места к месту, но и от одного периода времени к другому.

Выбор отдыхающими места и времени отдыха осуществляется в процессе подготовки и осуществления рекреационной деятельности. Рассматривая избирательность, следует иметь в виду, что этот процесс состоит из нескольких этапов. Первый этап – это выбор циклов деятельности в соответствии с характером рекреационных потребностей, второй этап – выбор условий реализации этих циклов.

Каждая из рекреационных потребностей может быть удовлетворена разными циклами, различными сочетаниями циклов занятий. Так, нередко необходимость курортного лечения людей, страдающих некоторыми желудочными заболеваниями, предопределяет использование одного жестко заданного и ничем не заменяемого цикла занятий, осуществление которого возможно только в одном определенном типе бальнеологического курорта. Вместе с тем это лечение может быть проведено практически в любой сезон года. Потребность в оздоровительном или спортивном отдыхе может быть удовлетворена множеством взаимозаменяемых циклов занятий – купально-пляжным, прогулочным и другими, осуществление которых возможно в самых различных типах рекреационных территорий. В то же время значительная часть этих занятий может быть проведена в строго определенные сезоны года: купально-пляжный цикл – в теплые месяцы, когда уже прогрелась вода в водоемах, горнолыжный – преимущественно в зимнее и весеннее время, охота – в определенные законом сроки.

Выбор отдыхающими определенных рекреационных занятий зависит прежде всего от жесткости связей внутри циклов. Наибольшей жесткостью внутренних связей характеризуется лечебный цикл занятий. Режим санаторного лечения задается врачами довольно точно – время большей части занятий и порядок их сочетания строго нормированы, и это отражается

в пространственной структуре предприятия, например в схеме его зонирования [13, с. 37].

Значительно меньшей жесткостью характеризуется структура оздоровительных циклов. Основу таких циклов составляют прогулки, спортивные игры, купание, солнечные ванны. В приморских курортах, урбанизированных зонах отдыха эти занятия могут быть дополнены разнообразными культурно-развлекательными по своему характеру занятиями – посещением кинотеатров, концертов, ресторанов, разнообразными аттракционами. В отличие от лечебного цикла эти занятия не имеют столь жесткой временной привязки. Меньшие требования предъявляются и к схеме функционального зонирования оздоровительных предприятий, так как они предназначены для здоровых людей, и роль расстояний между функциональными элементами здесь проявляется менее заметно, чем на территории санаториев.

Еще более широкий диапазон условий имеется для осуществления прогулочного цикла занятий, его организация возможна практически в любом месте и в любой период года. Использование в роли одних и тех же угодий различных ландшафтов предопределяет соответствующую гибкость технологических связей между зонами и угодьями, позволяет организовать прогулочный цикл во всех уголках страны, в любые сезоны года;

Если рассматривать спортивные циклы рекреационных занятий, следует отметить, прежде всего, их высокое функциональное разнообразие. К ним относятся такие циклы занятий, как отдых на горнолыжном курорте, где, помимо горнолыжной трассы, широко используется развитая система культурно-массового обслуживания (кинотеатры, эстрады, аттракционы, рестораны), альпинизм, включающий ограниченный набор суточных циклов занятий, и отпускные циклы занятий рыбаков и охотников, состоящие, как правило, из одного-двух суточных циклов.

Сложная технология спортивной рекреации, а именно высокие требования к горнолыжной трассе или горному маршруту, к характеристикам

водоемов, используемых для парусных или академических судов, к погодным условиям и сезонам года, ограничивает выбор места и состояния рекреационных угодий, усиливает жесткость избирательности циклов занятий к пространственным и временным условиям деятельности [13, с. 40].

Спортивным типам рекреационных занятий нужно особое внимание. Они требуют специальной подготовки и повышенной безопасности.

Для горнолыжного тура, характерны типы рекреационной деятельности, представленные в таблице 3.

Таблица 3

Типы рекреационной деятельности для горнолыжного тура

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
β_5	Горнолыжный спуск	Слалом, скоростной спуск, сноуборд и т. п.
β_6	Катания зимние	Катание на лыжах, коньках, санях, снежокатах
β_7	Лыжный инструктаж	Инструктаж, тренинг, обучение и т. п.
β_{12}	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
β_{14}	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями и т. п.
β_{22}	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса
β_{23}	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β_{24}	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.
β_{25}	Информационно-познавательная деятельность	Индивидуальная разработка маршрута, использование карт, буклетов, путеводителей и т. п.
β_{51}	Повышение квалификации	Приобретение новых профессиональных знаний, навыков, умений и т.п.

Основой обслуживания туристов служит туристская программа, которая формируется из комплекса таких услуг, как проживание, питание, экскурсионное обслуживание, транспортные, спортивные, курортные, и другие бытовые услуги. Элементарные рекреационные занятия (ЭРЗ) – это

основа формирования программ отдыха. Насчитывается достаточно большое количество ЭРЗ и их число постоянно растет. Очевидно, что оперирование такой базой требует применения типизации ЭРЗ и сведения их в более крупные группы такие как – типы рекреационной деятельности (ТДР). Для этого используются такие свойства ЭРЗ, как альтернативность и взаимозаменяемость. Условием объединения нескольких ЭРЗ в один ТДР является возможность без видимого ущерба для целей рекреации заменить одно конкретное ЭРЗ другим.

Циклы рекреационной деятельности делятся на летние, зимние и внесезонные. Туристское движение носит сезонный характер. Оно проявляется преимущественно в те периоды, когда можно, например, принимать солнечные ванны, купаться, заниматься парусным, лыжным или другими видами спорта. Существуют, конечно, и внесезонные занятия, к ним в основном относятся занятия познавательного и развлекательного характера, однако и они сильнее проявляются все-таки в лучшие сезоны.

При конструировании циклов рекреационной деятельности важными свойствами ТРД выступают взаимосвязанность и взаимообусловленность. Именно они позволяют сводить ТРД в циклы рекреационной деятельности.

Всего с помощью процесса выбора наилучших вариантов было получено 17 ЦРД:

- χ_1 – водный;
- χ_2 – альпийский;
- χ_3 – альпинистский;
- χ_4 – оздоровительный;
- χ_5 – коммерческо-деловой;
- χ_6 – курортный;
- χ_7 – познавательный;
- χ_8 – рыболовно-охотничий;
- χ_9 – паломнический;

χ_{10} – приморский;
 χ_{11} – приключенческий;
 χ_{12} – развлекательный;
 χ_{13} – спортивно-туристский;
 χ_{14} – фестивально-конгрессный;
 χ_{15} – экологический;
 χ_{16} – экзотический;
 χ_{17} – этнографический»[16, с. 56].

На основе данных, которые приведены в таблице 3 типов рекреационной деятельности, сформируем циклы рекреационной деятельности для горнолыжного тура, представленные в таблице 4. Затем можно сделать вывод о том, что рекреационными циклами, представляющими интерес при разработке горнолыжного тура, являются курортный, познавательный, развлекательный.

Таблица 4

Состав циклов рекреационной деятельности в горнолыжном туре

Индекс и наименование ЦРД	Наименование ТРД		
	Целевые	Дополнительные	Сопутствующие
χ_4 – оздоровительный	β_5 – горнолыжный спуск; β_6 – катания зимние.	β_7 – лыжный инструктаж; β_{22} – экскурсии автобусные; β_{23} – экскурсии пешие; β_{48} – спортивные игры; β_1 – купание.	β_{14} – общение; β_{25} – информационно-познавательная деятельность.
χ_7 – познавательный	β_{22} – экскурсии автобусные; β_{24} – посещение музеев.	β_{12} – прогулка; β_{25} – информационно-познавательная деятельность.	β_{14} – общение; β_{51} – повышение квалификации

На основе данных состава циклов рекреационной деятельности из таблицы 4 можно разработать программу горнолыжного тура.

Сформируем структуру циклов рекреационной деятельности для горнолыжного тура (табл. 5).

Таблица 5

Структура ЦРД в горнолыжном туре

Индекс ТРД	Наименование ТРД	Наименование и индексы ЦРД	
		χ_4 –оздоровительный	χ_7 –познавательный
β_5	Горнолыжный спуск	А	–
β_6	Катания зимние	А	–
β_7	Лыжный инструктаж	В	–
β_{12}	Прогулка	–	В
β_{14}	Общение	С	С
β_{22}	Экскурсии автобусные	–	А
β_{24}	Посещение музеев	–	А
β_{25}	Информационно-познавательная деятельность	С	В
β_{51}	Повышение квалификации	–	С
Структура ЦРД (А–В–С)		2А–1В–2С	2А–2В–2С

В таблице 5 приведена структура циклов рекреационной деятельности в горнолыжном туре, благодаря которым можно сочетать различные типы рекреационной деятельности.

Таким образом, нами была сформирована структура циклов рекреационной деятельности для горнолыжного тура. В горнолыжном туризме наибольший интерес представляют оздоровительный и познавательный циклы рекреационной деятельности.

1.3 Характеристика туристских ресурсов Нижнетагильского района

Город Нижний Тагил расположен на восточном склоне Уральских гор, в 20-25 км от условной границы Европы и Азии на высоте 200 м над уровнем моря. Западная граница города проходит по горному хребту Урала Весёлые горы. На западе от города проходит главный водораздел Уральского хребта с отдельными возвышенностями и горными кряжами, протянувшимися с севера на юг. Эта часть Главного Уральского хребта называется Весёлые горы. Средняя высота гор 400-500 м, и лишь некоторые вершины поднимаются выше 700 м, например, гора Белая – 712 м, Старик-Камень – 755 м, Широкая – 746 м.

Крутые, обрывистые и каменные вершины – «шиханы», увенчанные скалами – останцами, создают неповторимый пейзаж Среднего Урала.

Нижнетагильский район находится в зоне умеренно-континентального климата с характерной резкой изменчивостью погодных условий, хорошо выраженными сезонами года. Среднегодовая температура воздуха в Нижнем Тагиле +1,7 °С, абсолютный максимум +37 °С, абсолютный минимум –52 °С [31].

Среди различных видов активного отдыха горнолыжное катание больше всего зависит от природных условий. Первостепенное значение имеет наличие в течение четырех пяти месяцев в году плотного снежного покрова. Другими факторами, определяющими удобства и привлекательность горнолыжного отдыха, являются: высота местности, особенности рельефа, погодные условия горнолыжного сезона, характер растительности, отсутствие лавинной и селевой опасности и, безусловно, разнообразие и уникальность ландшафтов [11, с. 147].

Мороз, ветер, солнце – факторы, которые практически всегда сопутствуют отдыху на горных лыжах. Противостоять им, приспособиться, привыкнуть и систематически участвовать в занятиях и тренировках – путь к

прямому закаливанию организма, к укреплению здоровья. В этом тоже проявляется одна из привлекательных сторон катания на горных лыжах.

При выборе склонов для катания обращают внимание на лавинную опасность, которая возникает не только от обилия снежных осадков и других погодных условий, но и от крутизны склонов и характера растительности. Наибольшее число лавин характерно для незалесенных склонов вогнутой формы с диапазоном крутизны от 25 до 50° [11, с. 149].

В таблице 6 указана оценка природных условий для горнолыжного катания.

Таблица 6

Оценка природных условий для горнолыжного катания [19, с.14]

Рекреаци- онная оценка	Высота трассы (м)	Расстояние между трассой и гостиницей (км)	Длина трассы (м)	Средняя крутизна (град)	Характер поверхности склона	Лавинно- опасность
Благопри- ятные условия	1000- 2500	< 1	> 1000	12-18	Умеренно расчлененная с отсутствием каменистых участков	Возможен сход прогнозируе- мых лавин после сильных снегопадов
Относи- тельно благо- приятные	< 1000; 2500- 3000	1-5	200- 1000	18-20; 10-12	Имеются отдельные не заносимые снегом каменистые участки, которые необходимо выровнять и заделать снегоделательны- ми машинами	То же
Неблаго- приятные	3000- 4000	5-30	50-200	5-10; 20-25	Сильно расчлененная со многими каменистыми участками	Трасса пересекается лавиноопас- ными участками

Гора Белая является одной из красивейших гор на Среднем Урале. У нее есть свои особенности, которые отличают ее от иных гор Урала:

абсолютная отметка вершины – 715 м, абсолютная отметка подножия – 460 м, перепад высот – 255 м.

В настоящее время в состав горнолыжного комплекса «Гора Белая» входят:

- подъемники (четыrehместный скоростной кресельный и два буксировочных);
- пять горнолыжных трасс с освещением и озвучиванием;
- трасса сноутюбинга с безопорным буксировочным подъемником;
- трассы для беговых лыж;
- трассы для маунтинбайка;
- здание сервисного центра с бистро, детской комнатой, прокатом оборудования и мед. пунктом;
- здание гостиницы на 50 мест (с сауной, тренажерным залом и бильярдом) с баром на 30 мест;
- здание кафе на 100 посадочных мест;
- многофункциональная спортивная площадка (зимой – каток);
- физкультурно-оздоровительный комплекс (игровой зал 42х24 кв.м., плавательный бассейн 25 м, 6 дорожек);
- беседки для пикников;
- веревочный парк [26].

Выделены основные направления развития горнолыжного комплекса «Гора Белая»: спортивно-оздоровительное, развлекательное, туристское.

Спортивно-оздоровительное направление реализуется в рамках комплексного подхода по предоставлению населению широкого спектра услуг различной направленности. В этой части концепции рассматриваются вопросы организации круглогодичной деятельности горнолыжного комплекса.

Введен в эксплуатацию физкультурно-оздоровительный комплекс. Универсальный спортивный зал 42х24 кв.м. предназначен для проведения

мероприятий по игровым видам спорта: мини-футбол, волейбол, теннис, баскетбол, бадминтон, а также других мероприятий физкультурно-оздоровительной направленности. Бассейн (25 м, 6 дорожек) предназначен для оздоровительных занятий плаванием. Сноупарк с трибунами для развития сноуборда и фристайла в составе горнолыжного комплекса «Гора Белая» (вторая очередь) предназначен для проведения соревнований и тренировочных процессов, а так же массового катания спортсменов – любителей.

В настоящее время в рамках концепции наиболее актуальным направлением является развитие новых для Урала видов спорта: сноубординг, фристайл. Это наиболее динамично развивающиеся олимпийские виды спорта.

Учитывая необходимость дальнейшего развития горнолыжного направления на горе Белая, в концепции предусматривается строительство сноупарка.

В непосредственной близости от горы Белой расположены горнозаводские поселения, сохранившие характерные черты «исторических малых уральских городов»: Висим и Висимо-Уткинск. Функционирующий на территории Горноуральского городского округа Природный парк «Река Чусовая», являющийся одним из главных туристских ресурсов Среднего Урала. С учетом близости расположения Висимского участка парка по отношению к горе Белой, целесообразно планировать использование данного ресурса для организации активных однодневных туристских маршрутов (велосипедные, пешеходные, конные, комбинированные маршруты) непосредственно от комплекса «Гора Белая».

Висим – посёлок в Пригородном районе Свердловской области. Расположен на реке Межевая Утка (приток Чусовой), в 50 км к юго-западу от Нижнего Тагила, в 180 км к северо-западу от областного центра – города Екатеринбурга. В поселке Висим о суровом быте рабочего люда, о нравах

уральцев, о красоте Уральских лесов писал Д. Н. Мамин-Сибиряк много и увлекательно. О детстве писателя, о друзьях и учителях, сформировавших личность знаменитого писателя, можно подробно узнать в музее Д. Н. Мамина-Сибиряка.

Рядом с поселком Висим находится оленья ферма. Оленья ферма представляет собой природный парк, раскинувшийся на территории площадью около 100 гектар. Здесь, в естественной среде, находятся несколько сотен пятнистых оленей и маралов, которые были завезены сюда в 2008 году из Алтайского края и поначалу создатели фермы планировали заниматься добычей пантов – молодых оленьих рогов, используемых для производства медицинских препаратов. Однако первоначальный замысел пока реализовать не удалось, что не мешает ферме развиваться и пользоваться большой популярностью среди туристов [26].

Таким образом, горнолыжный туризм – это один из видов горного туризма, спуск с гор на лыжах по естественным снежным склонам или специально подготовленным трассам. Для организации горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая» был разработан цикл рекреационной деятельности. На территории Нижнетагильского района есть все предпосылки для развития горнолыжного туризма. Горнолыжный туризм имеет свои особенности, которые отличают его от других видов туризма. А природные ресурсы Нижнетагильского района Свердловской области довольно благоприятны для организации горнолыжных туров, что обуславливает возможность проектирования горнолыжных туров в данном районе.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРА НА СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «ГОРА БЕЛАЯ»

2.1. Нормативно-правовая база разработки горнолыжного тура

На современном этапе формирования цивилизованного рынка туристских услуг необходимо не только знание технологии туризма, но и высокий уровень правовой культуры во взаимоотношениях всех субъектов этого вида деятельности, поэтому большое значение приобретают знание и правильное применение нормативно-правовых актов, регламентирующих этот вид деятельности.

Нормативно-правовым актом Российской Федерации, обладающим высшей юридической силой является Конституция РФ, которая вступила в силу со дня официального опубликования 25 декабря 1993 года. Конституция закрепляет основы конституционного строя России, государственное устройство, образование представительных, исполнительных, судебных органов власти и систему местного самоуправления, права и свободы человека и гражданина [1].

Гражданский кодекс Российской Федерации, являясь основным законом рыночной экономики, своими нормами охватывает и сферу туризма. В нем даны определения предпринимательской деятельности, юридического лица, индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Услуги рассматриваются в гражданском кодексе как один из объектов гражданских прав, а туристское обслуживание конкретно названо в числе услуг, предусмотренных в договоре возмездного оказания услуг. В гражданском кодексе также сформулированы общие положения о договоре, дана развернутая система норм об отдельных обязательствах и договорах.

Закон РФ «О защите прав потребителей». Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями,

исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав. Основные понятия, используемые в настоящем Законе: потребитель; изготовитель, исполнитель, продавец, недостаток товара (работы, услуги), существенный недостаток товара (работы, услуги), безопасность товара (работы, услуги), импортер [2].

Основные цели, принципы и способы государственного регулирования туристской деятельности в нашей стране изложены в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24.11.1996.

Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из названного закона, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов, национальных российских стандартов, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

В соответствии с данным Законом туризм признается одной из приоритетных отраслей экономики, содействует туристской деятельности, осуществляет защиту и поддержку российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет

порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

В статье 3 Закона указывается, что государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации. Впервые в норме Закона заявлено, что туризм – отрасль экономики России и что эта отрасль приоритетная.

В статье 4 Закона определены также способы государственного регулирования туристской деятельности. К ним относятся: создание нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии; содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках; защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности; лицензирование, стандартизация в туристской индустрии, сертификация туристского продукта; установление правил въезда в Российскую Федерацию, выезда из Российской Федерации и пребывания на территории Российской Федерации с учетом интересов развития туризма [3].

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Настоящий стандарт устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. Настоящий стандарт распространяется на юридических лиц, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги.

Так же даются понятия: «туризм», «туризм внутренний», «туризм выездной», «туризм въездной», «туризм самодеятельный», «турист», «экскурсант», «туроператор», «турагент», «тур», «экскурсионная услуга», «маршрут путешествия», «направляющая сторона», «принимающая сторона», «договор с туристом», «туристская путевка», «туристский ваучер», «программа путешествия», «перевозчик», «трансфер», «аннуляция».

ГОСТ Р 55881-2013 «Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма». Настоящий стандарт устанавливает общие требования к услугам горнолыжного туризма. Положения настоящего стандарта распространяются на услуги горнолыжного туризма, предоставляемые организациями различных форм собственности, организационно-управленческой структуры и индивидуальными предпринимателями [9].

ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Настоящий стандарт устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, методы их контроля, и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг.

Стандарт предназначен для предприятий и всех организационно-правовых форм и граждан-предпринимателей (далее – туристских предприятий), оказывающих туристские услуги населению.

Обязательные требования к услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов, изложены в разделе 4.

На основе настоящего стандарта могут быть разработаны стандарты, устанавливающие требования к группам однородных туристских услуг [6].

ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Настоящий стандарт распространяется на средства размещения, предназначенные для проживания туристов (далее – средства размещения).

Стандарт устанавливает виды средств размещения, общие требования к средствам размещения и услугам средств размещения.

Положения настоящего стандарта применяются организациями и индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги средств размещения.

На основе настоящего стандарта могут разрабатываться нормативные документы, устанавливающие требования к средствам размещения

конкретных видов, в том числе стандарты организаций – исполнителей услуг средств размещения [7].

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». Настоящий стандарт устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт.

Настоящий стандарт применяется юридическими лицами, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальными предпринимателями, оказывающими туристские услуги и/или услуги по разработке технических документов в сфере туризма [4].

ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения». Настоящий стандарт устанавливает требования безопасности к туристским услугам, включающим активные виды передвижения и отдыха, формируемым туристскими организациями и индивидуальными предпринимателями. Настоящий стандарт распространяется на организации независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги активных видов туризма [8].

Таким образом, сфера туризма, как и любая другая сфера предпринимательской деятельности регулируется нормами законодательства. Нормативно-правовая база, которая необходима для разработки горнолыжного тура включает в себя Конституцию РФ, Федеральные Законы и различные ГОСТы. Национальные стандарты (ГОСТ и ГОСТ Р) устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения, а также рекомендательные требования к видам услуг, включая условия обслуживания.

Для разработки горнолыжного тура необходимы следующие документы: технологическая карта туристского путешествия,

информационный листок и график загрузки туристского предприятия, которые дают основную информацию о туре и о его программе.

2.2. Маркетинговое исследование необходимости разработки горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая»

Термин «маркетинг» происходит от английского «market» (рынок) и в буквальном смысле означает рыночную деятельность, работу с рынком. Однако, это слишком общее определение, которое за всеохватностью трактовки не раскрывает сущности рассматриваемого явления.

Маркетинг как экономический процесс рассматривается как любая деятельность, направленная на продвижение товаров от того, кто их производит (производителя), к тому, кто в них нуждается (потребителю). С этой точки зрения маркетинг обеспечивает контакт производителя и потребителя, способствует повышению эффективности совершаемых ими обменов, рациональной ориентации общественного воспроизводства. Как следствие, он является целеполагающим началом производства, средством сведения до минимума несоответствия спроса и предложения [14, с. 9].

Для обоснования проектирования нового туристского продукта необходимо провести маркетинговое исследование. Маркетинговое исследование – это систематизированный сбор, накопление и анализ данных о состоянии и тенденциях изменения рынков, сегментов и отдельных их участников и институтов (потребителей, конкурентов, государственных органов), которые могут оказать влияние на положение компании или отдельных ее продуктов на рынке. На основании этой информации принимаются маркетинговые и управленческие решения.

Наиболее популярным методом исследования является – анкетирование. Анкетирование – это опрос с помощью анкеты. Анкета (или

опросный лист) – это специально оформленный список вопросов, обращенных к определенной категории респондентов [10, с. 30].

Анкета включила в себя вводную часть (инструкцию) и основную, состоящую из 15 вопросов (прил. 3).

Анализ полученных данных показал следующие результаты:

На первый вопрос «Как часто Вы совершаете туристские поездки?» респонденты ответили следующим образом:



Рис. 1. Частота поездок респондентов,
(в % от числа опрошенных)

54,5 % респондентов указали, что путешествуют 1 раз в год, 36,4 % указали, что путешествуют 2-3 раза в год и 9,1 % – путешествуют более 3 раз в год.

На следующий вопрос, касающийся того, в какое время респонденты обычно планируют свой отдых представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Время планирования отдыха респондентов
(в % от числа опрошенных)

Исходя из полученных данных можно увидеть, что 59,1 % планируют свой отдых летом, 22,7 % планируют отдых весной, 13,6 % зимой и 4,5 % осенью.

На третий вопрос «По Вашему мнению, какова оптимальная продолжительность тура?» участники анкетирования ответили следующим образом (рис. 3).

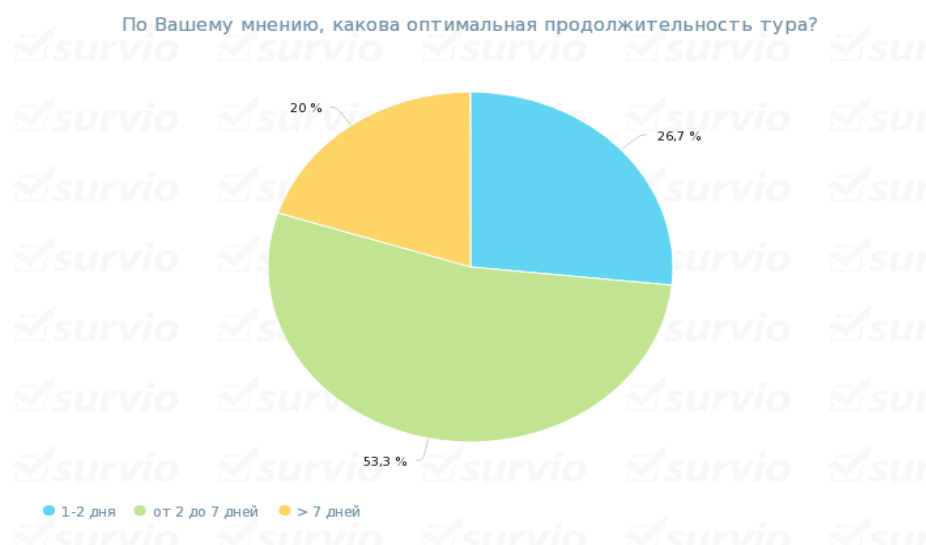


Рис. 3. Оптимальная продолжительность тура для респондентов
(в % от числа опрошенных)

26,7 % опрошенных считают, что оптимальная продолжительность тура 1-2 дня, 53,3 % – от 2 до 7 дней, 20 % считают, что > 7 дней.

Далее в анкетировании участники опроса отвечали на следующий вопрос «Посещали ли Вы когда-нибудь горнолыжные курорты в Свердловской области?» (рис. 4).



Рис. 4. Посещаемость респондентов горнолыжных курортов в Свердловской области (в % от числа опрошенных)

Анализ выявил, что более половины опрошенных потенциальных туристов не посещали горнолыжных курортов в Свердловской области, а 36,4 % наоборот посещали когда-либо горнолыжные курорты в Свердловской области.

Затем на вопрос о том, какие курорты посещали респонденты, 15 человек ответили «Гора Ежовая», 7 человек – «Абзаково», 6 человек «Гора Белая» и 21 человек ни разу не посетил горнолыжные курорты в Свердловской области.

На вопрос «Как Вы считаете, какие горнолыжные курорты Свердловской области пользуются наибольшей популярностью?» большинство опрошенных ответили что – «Гора Белая» (19 человек), далее

«Гора Ежовая» (11 человек), затем «Уктус» (10 человек) и «Волчиха» (9 человек).

В вопросе о том, какие проблемы горнолыжных курортов Урала, в частности в Свердловской области проявляются наиболее остро, были такие ответы на вопросы: нарушение туристами техники безопасности, недостаточно развитая инфраструктура, сезонность, невысокие горы.

На следующий вопрос, который касается того, какими критериями руководствуются респонденты при выборе тура, 72,7 % опрошенных ответили – совет/опыт, 63,6 % исходят из стоимости тура, 36,4 % выбирают тур благодаря рекламе и 9,1 % ответили другое (например, расстояние от места жительства).

Стоимость тура, конечно, очень важна для туристов. И на следующий вопрос, который касается того, какую сумму готовы потратить респонденты на горнолыжный тур. 53,3 % опрошенных ответили, что готовы потратить от 2 до 5 тыс. руб., 40 % от 5 до 7 тыс. руб. и 6,7 % готовы потратить более 7 тыс. руб. (рис. 5).

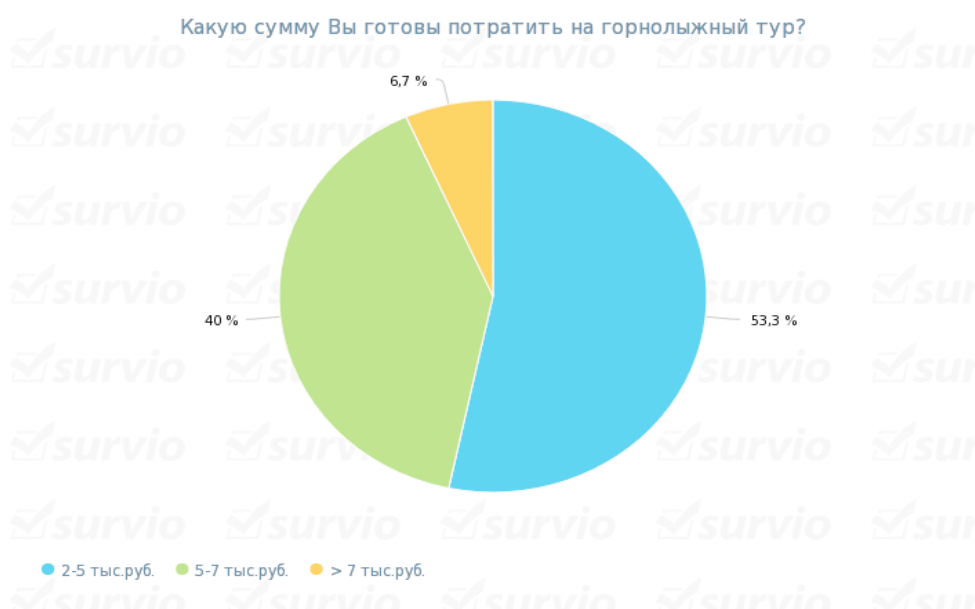


Рис. 5. Сумма, которую готовы потратить респонденты на горнолыжный тур
(в % от числа опрошенных)

В анкетировании принимало участие 49 человек, среди которых оказалось 70,9 % респондентов женского пола и 29,1 % мужского пола (рис. 6).

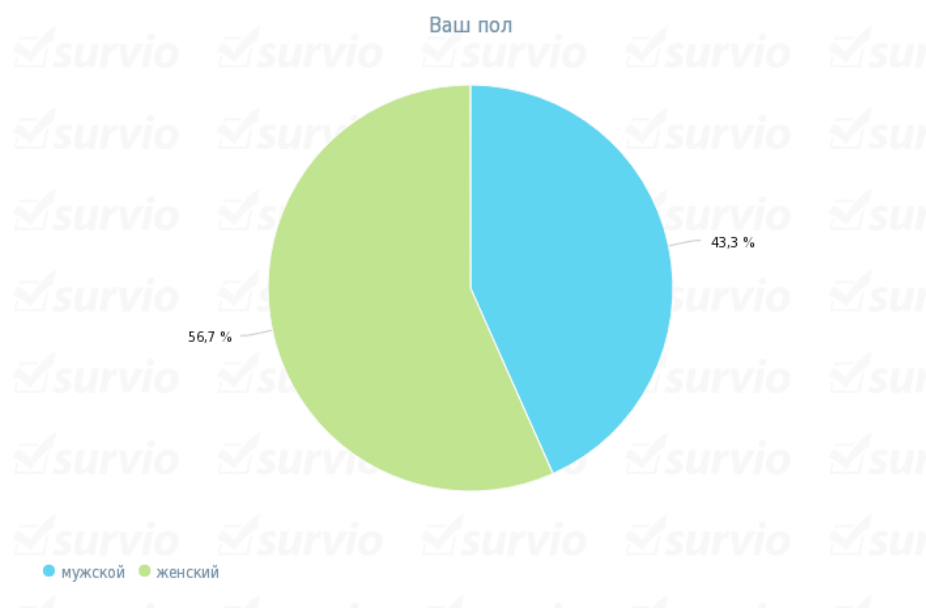


Рис. 6. Пол респондентов

Возраст большинства опрошенных от 18 до 25 лет (рис. 7).

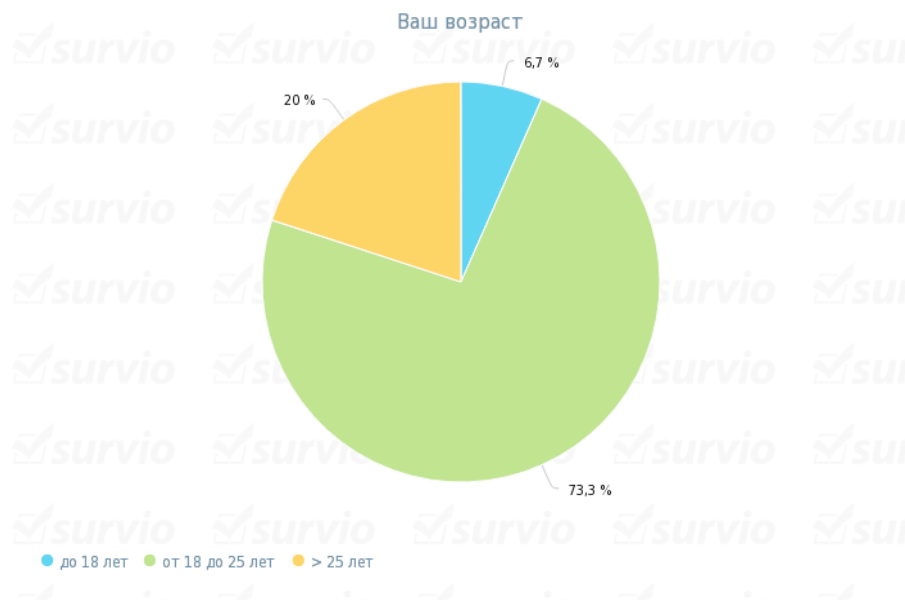


Рис. 7. Возраст респондентов
(в % от числа опрошенных)

Среди опрошенных оказалось 62 % находящихся в браке и 38 % холосты. Большинство опрошенных не имеют детей. 55,5 % респондентов работают, 35,5 % учатся и 9 % не работают и не учатся.

Подводя итоги анкетирования можно сделать выводы о том, что горнолыжный туризм интересен для населения. Основная масса людей предпочитает туры продолжительностью от 2 до 7 дней. Большинство потенциальных туристов готово потратить на горнолыжный тур от 2000 до 5000 тысяч рублей. Таким образом, можно говорить об актуальности и горнолыжных туров на туристском рынке города Екатеринбурга.

В настоящее время существует не так уж и много горнолыжных туров, которые располагаются на территории Свердловской области, что обуславливает необходимость проектирования новых маршрутов для горнолыжного туризма. В данное время есть несколько турфирм, предлагающих туры и экскурсии на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая» (табл. 7).

Таблица 7

Карта конкурентов

Фирма	Маршрут	Цена, в руб.
1	2	3
Бюро туризма «Путешественник»	Переезд группы в Висим, посещение дома-музея Д.Н. Мамина-Сибиряка, обед, посещение оленеводческой фермы, подъем на подъемнике на гору Белая, отъезд группы в Екатеринбург	1900 руб.
Туристическое агентство «Дискавери»	Примерная программа тура в Висим на 1 день: Расстояние 190 км. 08.00 Отправление от назначенного места 11.00 Посещение музея быта и ремесел, музея Мамина-Сибиряка Обед в Висиме Посещение мараловой фермы, подъем на гору Белая 21.00-22.00 Возвращение в Екатеринбург к назначенному месту	Стоимость от 1800 руб. при группе от 35 человек.
Аркаим – трэвел	Невьянск – гора Белая – Висим тур на 2 дня для корпоратива (28 чел)	Стоимость от 4300 рублей на человека (при группе 28 человек)

1	2	3
Компания Вертикальный предел	8.00-Выезд на ГЛЦ Гора Белая из Екатеринбурга 10.00-Прибытие на ГЛЦ Гора Белая 10.30-Катание 17.00-Выезд в Екатеринбург 19.00-Прибытие на жд вокзал Екатеринбурга	800 руб. с участника, при количестве группы от 10 человек
Эльтранс	Путевая экскурсия до п. Висим, обед, посещение музея и мараловой фермы.	1500 руб.
Экскурсии Урала плюс	В рамках экскурсии Вас ждет экскурсионное сопровождение по пути следования, посещение obeliska на границе Европы и Азии, посещение литературно-мемориального музея уральского писателя Д. Н. Мамина-Сибиряка, посещение мараловой фермы, обед, Гора Белая: подъем на 4- местном кресельном подъемнике, на высоту 712 м, чтобы полюбоваться прекрасным видом.	Стоимость – 1800 руб. (при группе от 35 чел.). В стоимость входит: автобусное обслуживание, обед, входные билеты, услуги гида.
Туристическая компания «Солнечные путешествия»	08:00-11:00 Трансфер, по дороге - интересный рассказ экскурсовода. 11:00-12:20 Экскурсия в Дом-музей Д. Н. Мамина- 12:40-13:40 Обед в кафе Кедр 13:50-14:50 Знакомство с поселком Висим 15:00-16:00 Мараловая (оленоводческая) ферма 16:10-17:00 Гора Белая. Подъем на вершину на канатно-кресельном подъемнике и продолжение экскурсии на природе. 17:10-20:00 Возвращение	Дети с выездом из Екатеринбурга: При группе от 15 до 19 человек + 2 взрослых бесплатно стоимость на человека 2 900 рублей.
Профсервис. Оператор въездного и внутреннего туризма	Экскурсия в п.Висим из Екатеринбурга: музей Д.Н. Мамина-Сибиряка, олениводческая ферма, подъем на гору Белая на кресельном подъемнике, хаски. 07.30 – выезд из Екатеринбурга, по дороге интересный рассказ экскурсовода, Посещение музея Д. Н. Мамина-Сибиряка. Обед. Экскурсия по олениводческой ферме. Подъем на смотровую площадку горы Белой на канатно-кресельном подъемнике. 20.00 - Возвращение в Екатеринбург, просмотр фильмов. В зимний период времени организуется катание на собачьих упряжках (хаски), 250 руб./ чел. Для школьных и корпоративных групп дополнительно в программу можно включить экскурсию по трикотажной фабрике «Елена» в п. Висим.	Стоимость экскурсии в составе сборной группы 1950 руб./ чел., 1800 руб./ребёнок.

Большинство турфирм Свердловской области предлагают туристам путешествия на отдельные объекты нашего маршрута. Например, экскурсии на оленеводческую ферму, посещение дома-музея Д. Н. Мамина-Сибиряка и спортивно-развлекательного комплекса «Гора Белая».

Важным этапом для определения экономической эффективности, разрабатываемого туристского продукта, является SWOT-анализ (табл. 8).

Таблица 8

SWOT-анализ горнолыжного тура на Спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая»

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие такого же горнолыжного тура у других продавцов туристских продуктов; – тур ориентирован на широкий сегмент потребителей; – возможность посетить один из популярных горнолыжных курортов Свердловской области; – достаточно выгодная цена; – наличие хороших гостиниц и предприятий питания на маршруте; – посещение иных туристских объектов; – насыщенная программа горнолыжного тура; – наличие спроса у потенциальных потребителей (по результатам анкетирования) 	<ul style="list-style-type: none"> – наличие похожих горнолыжных туров по Свердловской области; – сезонность; – медленная окупаемость тура; – недостаточно быстрая окупаемость тура
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	<ul style="list-style-type: none"> – продажа данного тура во многих турфирмах города; – возможность выхода на всероссийский рынок; – обогащение горнолыжного тура новыми туристскими объектами и экскурсиями 	<ul style="list-style-type: none"> – наличие конкурентов и их роли на рынке туристских услуг; – появление аналогичного тура у конкурентов; – потеря интереса потребителей к горнолыжным турам

Таким образом, мы выяснили, что горнолыжный туризм интересен жителям Свердловской области. Туристы готовы оплатить горнолыжные туры стоимостью до 7 тыс. руб. и предпочитают туры продолжительностью от 2 до 7 дней. На основе данных из таблицы 8, можно увидеть, что проект

данного тура обладает большим количеством сильных сторон и возможностей, а так же достаточно незначительными угрозами и слабыми сторонами, следовательно, это дает возможность разработки данного туристского продукта.

2.3. Программа тура и ее экономическое обоснование

Современный туризм невозможно представить без рекламы. Это настолько емкий и многоаспектный вид рыночной деятельности, что его часто выделяют в самостоятельное направление. Слово «реклама» латинского происхождения (*reclamare* – «кричать») и в буквальном смысле означает:

- мероприятия, имеющие целью создать широкую известность чему-либо, привлечь покупателей;
- распространение сведений о ком-либо, о чем-либо с целью создания популярности.

Г. А. Папирян считает, что реклама – наиболее значимый элемент коммуникационного комплекса. Она оказывает большое потенциальное влияние на все остальные элементы этого комплекса [23, с. 38].

Реклама – самый действенный инструмент в попытках туристского предприятия донести информацию до своих клиентов, модифицировать их поведение, привлечь внимание к предлагаемым услугам, создать положительный имидж самого предприятия, показать его общественную значимость. Поэтому эффективная рекламная деятельность – важнейшее средство достижения целей стратегии маркетинга в целом и коммуникационной стратегии в частности [14, с. 369].

Еще одним не менее важным элементом во внедрении нового туристского продукта является цена. Цена выполняет исключительно важную функцию, которая состоит в получении выручки от реализации. Именно от цен в конечном счете зависят достигнутые коммерческие

результаты, а правильно выбранная ценовая стратегия оказывает долговременное и решающее влияние как на конкурентоспособность туристских продуктов, так и на деятельность предприятия. Помимо этого цена является фактором, имеющим большое значение для потребителей. Она служит средством установления определенных отношений между фирмой и клиентами и помогает созданию о ней определенного представления, которое может оказать сильное воздействие на ее последующее развитие. И, наконец, цена – сильнейшее оружие в борьбе с конкурентами на рынке [14, .с. 275].

Цена туристской путевки зависит от вида тура – групповой или индивидуальный. Чем больше человек в группе, тем будет меньше цена на одного человека.

Краткое описание тура.

День первый:

08.30 – 09.00 встреча группы в г. Екатеринбурге напротив гостиницы «Маринс Парк Отель»

09.00 – 11.30 отъезд на автобусе из Екатеринбурга на Горнолыжный комплекс «Гора Белая»

11.30 – 12.30 размещение в гостиничном комплексе «Гора Белая»

12.30 – 13.00 обед

13.00 – 15.00 экскурсия в п. Висим на Страусиную и Оленью фермы

Оленья ферма это интереснейшее место, в котором можно воочию увидеть как олени живут в естественных условиях и полюбоваться этими прекрасными и благородными животными.

Оленья ферма представляет собой природный парк, раскинувшийся на территории около 100 гектар. Здесь, в естественной среде, содержится несколько сотен пятнистых оленей и маралов. Животные были завезены сюда в 2008 году из Алтайского края и поначалу создатели фермы планировали заниматься добычей пантов – молодых оленьих рогов, используемых в для производства медицинских препаратов. Однако первоначальный замысел

пока реализовать не удалось, что не мешает ферме активно развиваться и пользоваться большой популярностью среди многочисленных туристов [30].

15.00 – 16.00 посещение Дома-музея Д.Н. Мамина-Сибиряка в п. Висим

Поселок Висим – одно из самых красивых мест Среднего Урала. Висим находится в окрестностях Нижнего Тагила. Прежде всего он известен миру тем, что здесь родился самый одаренный уральский писатель – Дмитрий Наркисович Мамин-Сибиряк. Висиму он посвятил роман «Три конца», а также пишет про родной поселок во многих своих очерках.

Приезжающие в Висим туристы непременно заглядывают в дом-музей Д.Н. Мамина-Сибиряка. Он находится недалеко от плотины пруда. В этом доме уральский писатель провел самые лучшие детские и юношеские годы (1852 – 1872). Вот что он писал: «Наш дом был замечателен тем, что с одной стороны окна его выходили в Европу, а с другой – в Азию. Водораздел Уральских гор находился всего в 14 верстах».

В маленьком домике по соседству была заводская школа. Здание сохранилось, оно также относится к музейному комплексу.

Посетив музей, вы узнаете о жизни и творчестве Мамина-Сибиряка, а также о Висимо-Шайтанском заводе [30].

16.00 – 16.30 отъезд из п. Висим на горнолыжный комплекс «Гора Белая»

16.30 – 19.00 катание на лыжах, сноуборде и т.п.

Специально подготовленные специалисты службы проката помогут подобрать оборудование в соответствии с требованиями клиента. Оборудование рассчитано на лыжников различного уровня катания. Сотрудники SKY-сервиса подготовят оборудование в соответствии с сезоном и температурным режимом [26].

19.00 – 19.30 ужин

19.30 – 20.30 посещение веревочного парка приключений «Сквирл Парк»

Веревочный парк приключений «Сквирл Парк» – это комплекс аттракционов: веревочных препятствий, находящихся на высоте от 2х до 6 метров, которые необходимо преодолеть под руководством инструктора. Аттракционы связаны в единую логическую цепь, объединенную общей идеей и правилами прохождения.

Парк включает в себя препятствия различной сложности – от простейших, доступных человеку с минимальной физической подготовкой, до сложных спортивных препятствий, требующих не только мышечной силы, но и крепкого характера. Это открывает веревочный парк для людей практически любого возраста и физической подготовки. Единственное ограничение, вызванное требованиями безопасности, – возраст ребенка младше 9 лет или рост ниже 130 см. А так же включает в себя 12 этапов: лестница с верхней страховкой, петельная переправа, полет на маятнике, сетка-ловушка паука, параллельные перила, плавающий мост, воздушная переправа на карабине, качающиеся подвесные деревянный и веревочный мосты, бревно-качель, хождение по кочкам, скалодром [26].

День второй:

10.00 – 12.00 подъем, завтрак

12.00 – 14.00 катание на лыжах, сноуборде и т.п.

14.00 – 14.30 освобождение номеров

14.30 – 15.00 отъезд в г. Екатеринбург

В стоимость горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая» входит:

- аренда автобуса;
- работа экскурсовода в автобусе;
- размещение в гостиничном комплексе «Гора Белая»;
- питание на протяжении всего тура
- страховка;
- экскурсия в поселок Висим

- аренда снаряжения для катания
- работа инструкторов
- посещение веревочного парка «Сквирл Парк».

Цена турпакета на одного туриста, то есть стоимость туристской путевки, определяется по формуле:

$$Ц = \frac{И + Н + П - С \pm К}{Ч + К}, \quad \text{где}$$

Ц – цена турпакета на одного туриста, рубли;

И – себестоимость услуг, входящих в турпакет, составленный туроператором, рубли;

Н – косвенные налоги (НДС) по отдельным видам услуг туризма, рубли;

П – прибыль туроператора, рубли;

С – скидка, предоставляемая туроператором туристу с цены отдельных услуг, входящих в турпакет, рубли;

$\pm К$ – комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет (знак «+» означает надбавку к цене турпакета; знак «–» означает скидки с цены туроператора в пользу турагента), рубли;

Ч – количество туристов в группе, человек;

К – количество лиц, сопровождающих группу туристов по определенному маршруту, человек.

Метод калькуляции полной себестоимости позволяет получить представление о всех затратах, которые несет организация при формировании и реализации единицы туристского продукта [18, с. 112].

В таблице 9 проведена калькуляция горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая».

Таблица 9

Калькуляция горнолыжного тура на спортивно-развлекательный
комплекс «Гора Белая»

Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 чел. руб.	Стоимость в расчете на группу (30 чел.) руб.
1	2	3
Аренда автобуса	422	12670
Работа экскурсовода в автобусе	127	3800
Размещение в гостиничном комплексе «Гора Белая»	2500	75000
Питание на протяжении всего тура	500	15000
Страховка для туристов	100	3000
Экскурсия в поселок Висим (оленья и страусиная фермы + дом-музей Д. Н. Мамина-Сибиряка)	124	2220
Аренда снаряжения для катания	700	21000
Работа инструктора	133	4000
Посещение веревочного парка «Сквирл Парк»	200	6000
Итого переменных затрат	4806	142690

Как видно из таблицы 9, на группу из 30 человек переменные затраты составят 142690 рублей. Цена тура рассчитывается по формуле: переменные затраты * 1,30 (нормативная рентабельность) = $142690 \cdot 1,30 = 185497$ рублей – цена туристской путевки на группу из 30 человек. Следовательно, цена тура на одного человека составляет 6183 рублей ($185497/30$).

Рентабельность проектирования тура (на группу из 30 человек) = $\text{прибыль}/\text{выручка} \cdot 100\% = 6183/185497 \cdot 100\% = 3,33\%$.

Чтобы рассчитать выручку в точке безубыточности продаж, нужно найти показатели маржинальной прибыли на единицу продукции и рентабельности по маржинальной прибыли.

Маржинальная прибыль на единицу продукции равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции: $6183 - 4806 = 1377$ рублей.

Рентабельность по маржинальной прибыли = $\text{маржинальная прибыль на единицу продукции}/\text{цена} = 1377/6183 \cdot 100\% = 22,27\%$.

Отсюда выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженное на 100 %, далее рассчитаем постоянные затраты на рекламу и продвижение (табл. 10).

Таблица 10

Затраты на продвижение горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая»

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчет стоимости затрат, руб./год
Печатная рекламная продукция (буклеты)	3000
Реклама в Интернете (социальные сети)	30000
Итого постоянных затрат:	33000

Исходя из данных таблиц, мы можем посчитать выручку в точке безубыточности: $33000 / 22,27\% \cdot 100\% = 148181,4$. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене тура $= 148181,4 / 6183 = 23$. Следовательно, для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать более 23 туров.

Таким образом, во второй главе мы проанализировали нормативно-правовую базу, необходимую для разработки горнолыжного тура, провели маркетинговое исследование необходимости разработки горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая», благодаря которой выяснили что у туристов наблюдается интерес к горнолыжным турам. Далее на основе Федерального Закона «Об основах туристской деятельности» и ГОСТов, касающихся сферы туризма и гостеприимства мы разработали программу горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая». Для определения экономической эффективности нами был произведен расчет нового туристского продукта.

Цена горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая» составила 6183 рубля, при указанной цене точка безубыточности будет достигнута после продажи 23 туров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Свердловская область – это идеальное место для занятия горнолыжным спортом. Здесь снежные зимы и горный рельеф местности. Горнолыжный туризм является одним из наиболее массовых видов активного отдыха в зимний сезон, именно это и привлекает достаточно большое количество туристов.

При организации горнолыжных туров наличие определенных природно-рекреационных условий имеет особенно важное значение. Для горнолыжного туризма необходимо наличие гор с подходящими склонами разной сложности. Нижнетагильский район обладает всеми возможностями для создания горнолыжного тура.

В ходе данного исследования были выполнены поставленные перед нами задачи:

1. Изучены понятие и особенности горнолыжного туризма.
2. Рассмотрены циклы рекреационной деятельности, на основании которых был разработан горнолыжный тур на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая».
3. Охарактеризованы туристские ресурсы Нижнетагильского района.
4. На основе нормативно-правовой базы, которая включила в себя Федеральные Законы и различные ГОСТы, была разработана программа горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая». Для разработки горнолыжного тура необходимы такие документы, как: технологическая карта, график загрузки туристского предприятия, информационный листок и другие.
5. Исходя из данных анкетирования мы выяснили, что основная масса населения предпочитает туры продолжительностью от 2 до 7 дней. 53,3 % опрошенных указывают, что готовы потратить на горнолыжный тур от 2 до 5 тыс. руб. и 40 % – от 5 до 7 тыс. руб. Проведенный SWOT-анализ

указывает на то, что разработанный проект горнолыжного тура на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая» обладает большим количеством сильных сторон и возможностей, а так же незначительным количеством слабых сторон и угроз.

Разработан двухдневный горнолыжный тур на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая», рассчитанный на граждан от 18 до 45 лет, интересующихся данным видом активного отдыха. Цена данного тура составляет 6183 рубля, при указанной цене точка безубыточности будет достигнута после продажи 23 туров.

Таким образом, поставленные задачи выполнены, цели работы достигнуты.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации – России [Текст] : офиц. текст Изд. Верховного Совета РФ М.: Известия, 1993.
2. О защите прав потребителей [Текст] : федер. закон РФ от 9 янв. 1996г. № 2-ФЗ [измен. 23 нояб. 2009г. № 261-ФЗ].
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон : принят Гос. Думой 24 ноября 1996 № 132 – ФЗ [ред. от 03.05.2012 г.]. – 24 с.
4. ГОСТ Р 50681–2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст] : введ. 01.07.2011 г. – М. : Росстандарт России : Издательство стандартов, 2001. – 13 с.
5. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования. [Текст] : введ. 01.07.2001 г. М.: ИПК Издательство стандартов, 2001
6. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст] : введ. 01.01.2016 г. – М. : Стандартиформ 2014
7. ГОСТ Р 51185–2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст] : введ. 01.01.2016 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2001. – 5 с.
8. ГОСТ Р 54601–2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения [Текст] : введ. 01.01.2013 г. – М. : Издательство стандартов, 2001. – 8 с.
9. ГОСТ Р 55881-2013 Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма [Текст] : введ. 01.03.2015 г. М.: Стандартиформ, 2014
10. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст] учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с. – (Высшее образование)
11. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] / М. Б. Биржаков, Э. Н. Павлова. – Изд. 9-е, перераб. и доп. – СПб. : Герда, 2007. – 576 с.

12. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. А. Джанджугазова. — М. : Издательский центр «Академия», 2006. — 224 с.
13. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст]: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Е. А. Джанджугазова. — М. : Издательский центр «Академия», 2014. — 272 с. — (Сер. Бакалавриат).
14. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. пособие / А. П. Дурович. — 4-е изд., стереотип. — Мн. : Новое знание, 2004. — 496 с.
15. Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] учеб. – метод. пособие / Л. И. Егоренков. — М.: Финансы и статистика, 2009. — 304с.
16. Зорин, И. В. Туризм как вид деятельности [Текст] , Зорин, И. В., Квартальнов, В. А. Туризм как вид деятельности. Москва 2005. — 299с.
17. Ильина Л. А. Туристское природопользование [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л. А. Ильина. — М. : Издательский центр «Академия», 2009. — 192 с.
18. Козырева, Т. В. Учет издержек в туризме [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Козырева. — М. : Финансы и статистка, 2000. — 224 с.
19. Колотова, Е. В. Рекреационное ресурсоведение: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент». — М., 1999
20. Кусков, А. С. Туристское ресурсоведение [Текст] учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. С. Кусков. — М. Издательский центр «Академия», 2008. — 208 с.
21. Никандров, В.В. Экспериментальная психология [Текст] учебное пособие. — СПб.: Издательство «Речь». — 480 с., 2003
22. Павлов, К. А. Горнолыжные курорты России и стран СНГ: путеводитель [Текст] М: Вокруг света, 2006. — 102 с.] Минина Л. Ю.
23. Папирян, Г.А., Международные экономические отношения: маркетинг в туризме [Текст] — М.: Финансы и статистика, 2000. — 160 с.: ил.

24. Федотов, Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм [Текст] : учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков; под ред. В. А. Таймазова, Ю. Н. Федотова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Советский спорт, 2008. – 464 с. : ил.
25. Все о туризме: туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net/> – Загл. с экрана.
26. Гора Белая [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gorabelaya.ru/> – Заглавие с экрана.
27. Динамика территориальных рекреационных систем (TPC) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// geolike.ru/page/gl_2918.htm](http://geolike.ru/page/gl_2918.htm) – Заглавие с экрана.
28. Маркетопедия, онлайн энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// marketopedia.ru/93-marketingovoe-issledovanie.html](http://marketopedia.ru/93-marketingovoe-issledovanie.html) – Заглавие с экрана.
29. Мир горнолыжного отдыха [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// aboutsakilife.ru/](http://aboutsakilife.ru/) – Заглавие с экрана.
30. Наш Урал [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// nashural.ru/](http://nashural.ru/) – Заглавие с экрана.
31. Нижний Тагил [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// ru.wikipedia.org/wiki/Нижний_Тагил](http://ru.wikipedia.org/wiki/Нижний_Тагил) – Заглавие с экрана.
32. Особенности климата, которые необходимо учитывать при выборе горнолыжного курорта Электронный ресурс. – Режим доступа: [http:// www.activeclub.com](http://www.activeclub.com). – Заглавие с экрана.
33. Ураловед. Портал знатоков и любителей Урала [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// uraloved.ru/mesta/ural/uralskie-gory](http://uraloved.ru/mesta/ural/uralskie-gory) – Заглавие с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Технологическая карта

туристского путешествия по маршруту горнолыжный тур на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая» на 2015-2016 г. (Екатеринбург – спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая» – п. Висим – спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая» – Екатеринбург)

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: автобусный

Категория сложности: некатегорийный

Протяженность маршрута (км): 181 км

Продолжительность путешествия (сут.): 2 дня

Число туристских групп: 20

Число туристов в группе: 30 человек

Всего туристов по маршруту: 600 человек

Всего человеко-дней обслуживания: 30 человек за 2 дня

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 06.11.2015

Начало обслуживания на маршруте последней группы: 25.03.2016

Конец обслуживания последней группы: 26.03.2016

Стоимость путевки:

График заезда туристских групп на ноябрь-март 2015-2016 г.

Месяц	Число туристов за месяц	График заезда туристских групп	Число групп в месяц
1	2	3	4
Ноябрь	120	06.11.2015-07.11.2015	4
		13.11.2015-14.11.2015	
		20.11.2015-21.11.2015	
		27.11.2015-28.11.2015	
Декабрь	120	04.12.2015-05.12.2015	4
		11.12.2015-12.12.2015	
		18.12.2015-19.12.2015	
		25.12.2015-26.12.2015	
Январь	120	08.01.2016-09.01.2016	4
		15.01.2016-16.01.2016	
		22.01.2016-23.01.2016	
		29.01.2016-30.01.2016	

1	2	3	4
Февраль	120	05.02.2016-06.02.2016	4
		12.02.2016-13.01.2016	
		19.02.2016-20.02.2016	
		26.02.2016-27.02.2016	
Март	120	04.03.2016-05.03.2016	4
		11.03.2016-12.03.2016	
		18.03.2016-19.03.2016	
		25.03.2016-26.03.2016	
Итого за сезон	600		20

2. Программа туристского путешествия

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Экскурсионные расходы на 1 ч
Город Екатеринбург – спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая» – 161 км, передвижение на автобусе Отправление: 09:00. Прибытие в 11:30	Гостиничный комплекс «Гора Белая»		
Спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая» – п. Висим – 20 км, передвижение на автобусе. Отправление: 13:00. Прибытие: 16:30.		Посещение страусиной и оленьей ферм, дом-музей Д. Н. Мамина-Сибиряка	
п. Висим – спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая», 20 км, передвижение на автобусе. Отправление: 16:00. Прибытие: 16:30.		Катание на лыжах, сноуборде и т.п. посещение веревочного парка «Сквирл Парк»	

спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая» – Екатеринбург, 161км, передвижение на автобусе. Отправление: 15:00. Прибытие: 17:30.			
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

3. Краткое описание путешествия

Предлагаемый тур проходит по территории Нижнетагильского района Свердловской области и дает возможность познакомиться с ближайшими достопримечательностями данного района. Тур рассчитан на 2 дня / 1 ночь. Туристы имеют возможность приобрести дополнительные услуги.

День первый:

- 08.30 – 09.00 встреча группы в г. Екатеринбурге напротив гостиницы «Маринс Парк Отель»
- 09.00 – 11.30 отъезд на автобусе из Екатеринбурга на Горнолыжный комплекс «Гора Белая»
- 11.30 – 12.30 размещение в гостиничном комплексе «Гора Белая»
- 12.30 – 13.00 обед
- 13.00 – 15.00 экскурсия в п. Висим на Страусиную и Оленью фермы
- 15.00 – 16.00 посещение Дома-музея Д.Н. Мамина-Сибиряка в п. Висим
- 16.00 – 16.30 отъезд из п. Висим на горнолыжный комплекс «Гора Белая»
- 16.30 – 19.00 катание
- 19.00 - 19.30 ужин
- 19.30 – 20.30 посещение веревочного парка приключений «Сквирл Парк»

День второй:

- 10.00 – 12.00 подъем, завтрак
- 12.00 – 14.00 катание

- 14.00 – 14.30 освобождение номеров
- 14.30 – 15.00 отъезд в г. Екатеринбург

График загрузки туристского предприятия на ноябрь-март 2015-2016 г.

Номера групп	Номер маршрута туристского путешествия	Даты обслуживания	
1	1	06.11.15	07.11.15
2	2	13.11.15	14.11.15
3	3	20.11.15	21.11.15
4	4	27.11.15	28.11.15
5	5	04.12.15	05.12.15
6	6	11.12.15	12.12.15
7	7	18.12.15	19.12.15
8	8	25.12.15	26.12.15
9	9	08.01.16	09.01.16
10	10	15.01.16	16.01.16
11	11	22.01.16	23.01.16
12	12	29.01.16	30.01.16
13	13	05.02.16	06.02.16
14	14	12.02.16	13.02.16
15	15	19.02.16	20.02.16
16	16	26.02.16	27.02.16
17	17	04.03.16	05.03.16
18	18	11.03.16	12.03.16
19	19	18.03.16	19.03.16
20	20	25.03.16	26.03.16

Информационный листок
к путевке туристского путешествия «Горнолыжный тур на
спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая»»

Вид и тип туристского путешествия:

Некатегорийный, спортивно-познавательный, кольцевой, автобусный.

Основное содержание программы обслуживания в путешествии:

1. Посещение спортивно-развлекательного комплекса «Гора Белая».
2. Экскурсия в п. Висим на страусиную и оленью фермы, дом-музей Д. Н. Мамина-Сибиряка.
3. Посещение веревочного парка «Сквирл Парк»

Протяженность и продолжительность маршрута: 181 км, 2 дн. / 1 н.

Проживание туристов:

гостиничный комплекс «Гора Белая»

Краткое описание района путешествия: Предлагаемый тур проходит по территории Нижнетагильского района Свердловской области. Район находится в зоне умеренно-континентального климата с характерной резкой изменчивостью погодных условий, хорошо выраженными сезонами года. На территории района существуют интересные природные и культурно-познавательные достопримечательности, которые интересны туристам.

В ходе путешествия группа посетит такие объекты, как: п. Висим – Оленья и страусиная фермы, дом-музей Д. Н. Мамина-Сибиряка, спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая», веревочный парк приключений «Сквирл Парк».

Перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату: бассейн, бильярд, тренажерный зал.

Горнолыжный тур рассчитан на активных граждан (от 18 до 45 лет), интересующихся горнолыжным туризмом и активным видом отдыха.

**Анкета для проведения опроса при разработке и внедрении
горнолыжного тура
на спортивно-развлекательный комплекс «Гора Белая»**

Уважаемый респондент, просим Вас ответить на несколько вопросов для выявления туристских предпочтений жителей Свердловской области. Обведите выбранный Вами ответ, либо напишите, где это требуется.

- 1) Как часто Вы совершаете туристские поездки?
 - А) 1 раз в год
 - Б) 2-3 раза в год
 - В) > 3 раз в год
- 2) В какое время Вы обычно планируете свой отдых?
 - А) зима
 - Б) весна
 - В) лето
 - Г) осень
- 3) По Вашему мнению, какова оптимальная продолжительность тура?
 - А) 1-2 дня
 - Б) от 2 до 7 дней
 - В) от 7 и > дней
- 4) Посещали ли Вы когда-нибудь горнолыжные курорты в Свердловской области?
 - А) да
 - Б) нет
 - В) затрудняюсь ответить
- 5) Если Вы посещали горнолыжные курорты в Свердловской области, то какие?

- 6) Как Вы считаете, какие горнолыжные курорты Свердловской области пользуются наибольшей популярностью?

- 1) Как Вы думаете, какие проблемы горнолыжных курортов Урала, в частности в Свердловской области проявляются наиболее остро?

- 8) Какими критериями Вы руководствуетесь при выборе горнолыжного тура?

- А) реклама
Б) опыт/совет
В) стоимость
Г) другое

- 9) Какую сумму Вы готовы потратить на горнолыжный тур?

- А) 2-5 тыс. руб.
Б) 5-7 тыс. руб.
В) >7 тыс. руб.

В заключение мы хотим узнать немного о Вас

- 1) Ваш пол:
А) мужской
Б) женский
- 2) Ваш возраст:
А) до 18 лет
Б) от 18 до 25
В) от 25 и >
- 3) Семейное положение:
А) женат/замужем
Б) не женат/ не замужем
- 4) Есть ли у Вас дети?
А) да
Б) нет
- 5) Занятость:
А) работаю
Б) не работаю

Благодарим Вас за участие!